

项目支出绩效自评表  
(2024年度)

项目名称			2024_博物馆、纪念馆免费开放补助和公共美术馆、图书馆、文化馆免费开放补助						
主管部门			042-蚌埠市文化体育旅游局		实施单位	042003-蚌埠市图书馆			
项目资金 （万元）				年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	100.00	100.00	100.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	100.00	100.00	100.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
体 年 目 度 标 总	预期目标					实际完成情况			
	惠及全市市民，以馆内为住地，文化覆盖全市，打造阅读型城市。 。					已完成。			
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年流通人次		≥60万	85万	5	5	加强了宣传，提升了场馆环境，吸引了更多读者前来
			每周开放时间		≥60小时	98小时	3	3	启书房·晚间书房夜间开放，开放时间延长
			公益性讲座		≥30场	34场	2	2	
			公益性文化展览		≥30场	39场	2	2	2024年加强图书馆展厅使用，公益性文化展览举办次数增加
			公益性文化活动		≥60场	70场	2	2	
			公益性培训		≥20次	27次	2	2	2024年图书馆和第一人民医院视光中心开始合作，举办护眼培训班，培训次数增多
			年书刊文献外借人次		≥10万	15.6万	4	4	2024年图书馆采购读者喜爱书籍和热门书籍等，书籍外借人次增加
		质量指标	培训达到预期效果		≥90%	95%	3	3	
			服务意识态度		无重大投诉	达成预期指标	4	4	
			经费支出合规性		严格执行各项规定	达成预期指标	3	3	
		时效指标	经费支出时效性		当年	达成预期指标	4	4	
			培训计划执行率		≥90%	95%	3	3	
			资金使用率		=100%	100%	3	3	
		成本指标	预算控制率		=100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益	全免费全开放		显著	达成预期指标	5	5	
			提升读者文化阅读水平		有所提升	达成预期指标	5	5	
			对提升读者参与活动吸引力		明显	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	对促进文化事业发展的可持续性影响		明显	达成预期指标	5	5	
			对营造良好的阅读文化氛围影响程度		明显	达成预期指标	5	5	
			文化惠民影响		明显	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	读者满意度		≥90%	98.5%	10	10	
总分						100	100.00		